

# Reporte de Gestión BIC Cementos San Marcos

Estándar: Encuesta de Sistema B

# 2022



# Índice

1-2	Cementos San Marcos
2	Sistema B
3	Encuesta Sistema B
4-5	Gobernanza
6-9	Trabajadores
9-12	Comunidad
13-15	Medio Ambiente
16-17	Clientes
17	Puntos de referencia



## Cementos San Marcos

Somos una empresa del sector de la construcción, cuyo producto estrella es el cemento de uso general. Sin embargo, recientemente iniciamos a comercializar una nueva línea de acabados, adhiriendo a nuestro catálogo de productos: estucos, pegantes y boquilla. Esto, alineado con el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y el crecimiento de la empresa. En 2022 contamos con 311 colaboradores, de los cuales 289 tienen vinculación directa y 22 vinculados a través de temporales. Contamos con una única sede, ubicada en el corregimiento de San Marcos, Yumbo, Valle del Cauca. Sus modalidades de trabajo son presencial y teletrabajo.

En 2008, nos constituimos ante la Cámara de Comercio como Cementos San Marcos SA. Tras esto, damos inicio a la construcción de nuestra planta de operaciones y oficinas en Yumbo, Valle; donde en 2012 estaríamos iniciando operaciones y, posteriormente, en el mismo año, despachando nuestro primer bulto de cemento. En 2013 recibimos las certificaciones ISO 9001 y NTC 121 para el cemento tipo UG (Uso General). En 2014 aumentamos las reservas mineras de 35 a 50 años a través de la compra de títulos mineros y las alianzas de valor compartido con mineros de la región. Para 2015 ampliamos la capacidad de molienda de cemento de 198.000 a más de 660.000 toneladas por año. En 2016 Colciencias nos certificó a través de su proyecto Tecnologías de alto desempeño y energéticamente eficientes; también, dotamos a la escuela Jorge Robledo en Vijes, con mobiliario para más de 500 estudiantes. En 2017 aumentamos la línea de producción de clinker de 115.000 a más de 270.000 toneladas por año; implementamos el modelo de gestión del conocimiento y la matriz de habilidades; nos convertimos en una sociedad por acciones simplificadas (SAS); y dimos comienzo al proyecto de reforestación y compensación forestal en la mina El Aromal, sembrando 3.000 árboles.



En 2018 ejecutamos el proyecto de viviendas CSM en Vijes, con el que se impactó a 23 colaboradores junto a sus familias; y remodelamos el centro de salud en el corregimiento de San Marcos. En 2019 construimos los centros comunales de los corregimientos de la Fresneda y Mozambique en Vijes; fuimos la primera empresa en certificarse en la norma de competencias laborales TPM en alianza con el SENA; y ampliamos, nuevamente, nuestras reservas mineras de 50 a 70 años. En 2020 capacitamos a más de 18.000 maestros de obra; apoyamos con mercados a más de 2.000 trabajadores de la construcción y comunidad vecina; y alcanzamos un nuevo récord de producción de clinker.

En 2021 dimos inicio a los procesos de capacitación a la comunidad para su inserción en el mundo laboral; también, iniciamos el proceso para ser una sociedad BIC, pues, nuestro propósito como empresa siempre se ha enfocado en generar bienestar para la comunidad, el medio ambiente y nuestros colaboradores. Para finalizar, en 2022 cambiamos la imagen de nuestro saco de cemento de Uso General, lanzamos nuestra línea de acabados, recibimos un puntaje de 84.7 puntos en la encuesta de Sistema B y nos constituimos como una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).



## Construir el mañana es nuestra naturaleza

En Cementos San Marcos buscamos construir un mejor mañana para la región. Para ello, hemos implementado diversas prácticas en las que se benefician el medio ambiente, los colaboradores y las comunidades de nuestra zona de influencia. Ejemplo de esto es que priorizamos la contratación con empresas y personas de la región, creamos un manual para los empleados, subsidiamos la capacitación y el desarrollo profesional de los colaboradores, auditamos constantemente nuestras prácticas ambientales para detectar posibles opciones de mejora y divulgamos y capacitamos a nuestros colaboradores en la misión social y ambiental de la compañía; por último, incentivamos las actividades de voluntariado y alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

### Sistema B

El estándar que hemos seleccionado para realizar el Reporte de Gestión BIC es la encuesta de Sistema B. Este es un movimiento que busca redefinir la forma en que es considerada el éxito. Pues, promueve el capitalismo consciente, donde el éxito es medido por el bienestar que una compañía puede generar en las personas, la sociedad y la naturaleza manteniendo la rentabilidad. Decidimos realizar el informe bajo este estándar ya que, por medio de la encuesta proporcionada por Sistema B, hemos venido midiendo el impacto de nuestras acciones a nivel de gobernanza y los aspectos sociales y ambientales.

En 2022 realizamos por primera vez la encuesta de Sistema B para medir el impacto de las medidas, los procesos y los programas que veníamos desarrollando y, a su vez, para encontrar oportunidades de mejora en nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

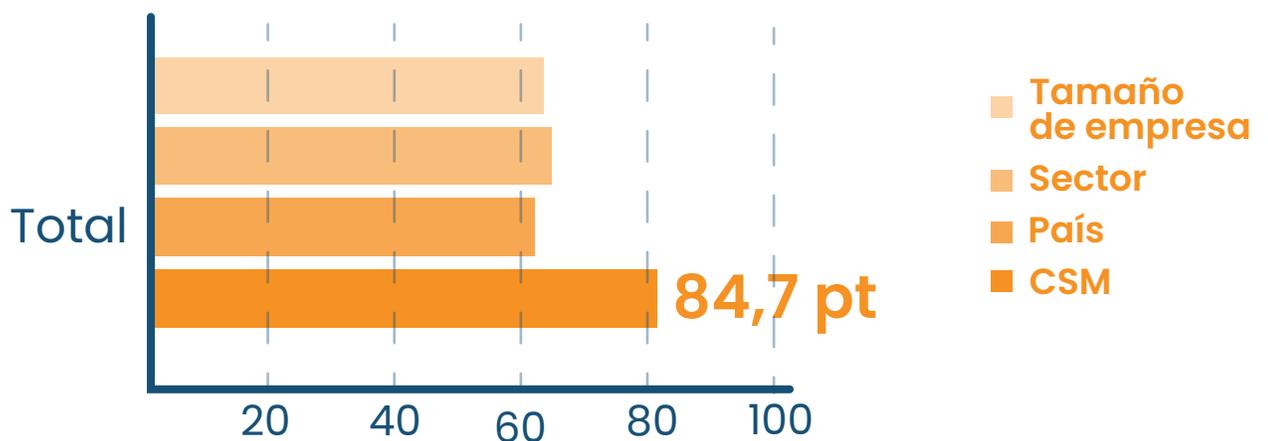
**Encuesta de Sistema B**

Puntaje 2022  
**84,7 pts**



Período	Gobernanza	Trabajadores	Comunidad	Medio Ambiente	Clientes
2022	15,9 pt	28,7 pt	17,4 pt	17,5 pt	5,2 pt

Esta evaluación también nos permitió realizar una comparación de cómo estamos frente a otras empresas del mismo tamaño, empresas del sector de la construcción y a nivel del país.



## Gobernanza

En noviembre de 2021, en asamblea extraordinaria, asumimos como compromiso los objetivos trazados para ser una sociedad BIC. Hicimos los ajustes requeridos en nuestros estatutos y reflejamos en nuestra planeación estratégica la visión de crecimiento sostenible que tenemos y nuestro propósito de construir región en conjunto con nuestros colaboradores y las comunidades.

Para el cumplimiento de nuestro propósito social, hemos establecido diversos objetivos de beneficio e interés colectivo y las correspondientes alianzas para poder cumplir a cabalidad lo planteado.

### Gobernanza



Guía de colores

■ CSM ■ Sector ■ País ■ Tamaño de empresa

### Misión y Compromiso



### Ética y Transparencia



Nuestra misión y nuestro compromiso van alineados a la construcción de bienestar para nuestros colaboradores, clientes, la comunidad y el medio ambiente.

Contamos con manuales, mecanismos de participación para los colaboradores y diversas políticas. Todos estos han sido difundidos y comunicados a los colaboradores en diversas ocasiones por los canales y medios de difusión interna, cumpliendo así nuestro compromiso como Sociedad BIC en nuestras prácticas desde el Gobierno Corporativo.

En nuestros estatutos hemos dejado en firme nuestro compromiso con emplear a personas de nuestra zona de influencia y con contratar servicios o adquirir bienes de empresas de origen local o que pertenezcan a minorías, establecimos subsidios para capacitar a nuestros colaboradores, realizamos auditorías para reconocer nuestro uso de energía, agua y desechos.

Por su parte, mantenemos en firme nuestro compromiso con la transparencia. Para ello, hemos establecido nuestro reglamento interno de trabajo y nuestro código de ética y buenas prácticas. También, hemos implementado una línea ética, la cual va acorde con la implementación de la normativa SAGRILIFT en la compañía.

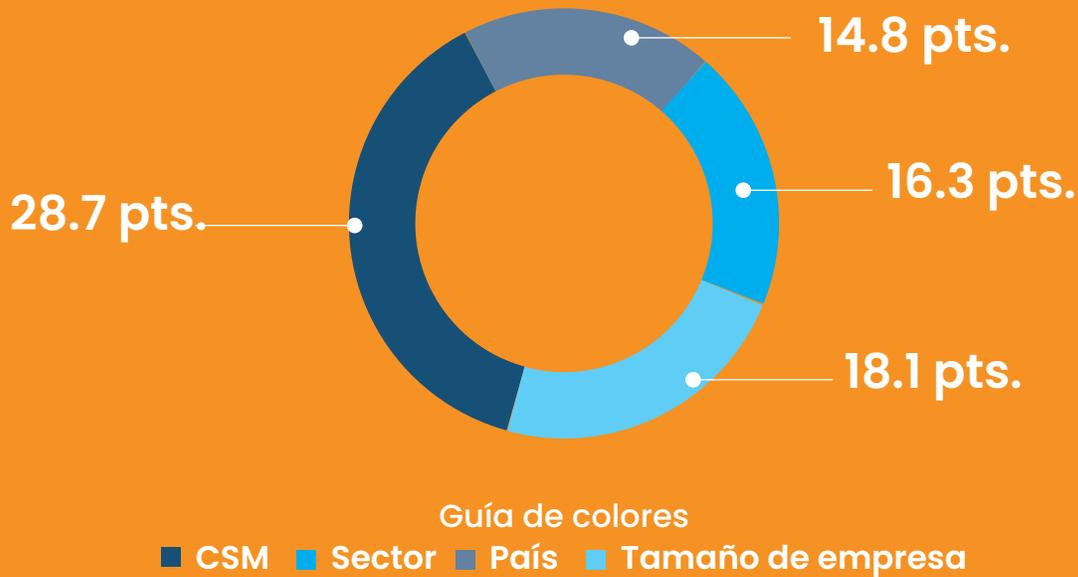
A lo largo del año difundimos por nuestros medios internos nuestro reglamento interno, el código de ética y los canales por los cuales se pueden contactar con nuestra línea de transparencia y , y, por medio de la plataforma Academia San Marcos, capacitamos a nuestros colaboradores en SAGRILIFT.

También, por medio de nuestro noticiero interno La Mezcla en Vivo, el gerente de la compañía informa a los colaboradores sobre el estado operativo actual de la planta de operaciones y el estado del mercado.



**Construir el mañana es nuestra naturaleza**

**Trabajadores**



\*Resultado de de la dimensión "Trabajadores" en la encuesta de Sistema B.

En Cementos San Marcos, todos los colaboradores tienen acceso a un salario digno, a la vinculación en uno de los diversos fondos pensionales y a distintas entidades bancarias, cooperativas y crediticias. Adicional a esto, la junta se reúne de manera trimestral para acordar la distribución equitativa de un porcentaje de las utilidades de la empresa con los colaboradores; esto, bajo la figura de primas extralegales. También, en busca de contrarrestar los efectos por la subida en los costos de la canasta familiar, la junta de accionistas acordó la entrega de un bono de alimentación a los colaboradores.

Tipo de prima	Valor (por año)
<b>Prima extralegal trimestral</b>	<b>\$1.455.128.044</b>
<b>Prima extralegal anual</b>	<b>\$799.760.193</b>
<b>Bono alimenticio</b>	<b>\$216.000.000</b>

\*Sumatoria total de las bonificaciones entregadas en 2022



Igualmente, como compañía, buscamos atender y acompañar las necesidades y requerimientos de nuestros colaboradores frente a su salud y bienestar. Por esto, hemos establecido subsidios para la adquisición de planes de salud complementarios con entidades promotoras de salud aliadas y, por otro lado, el subsidio para lentes medicados. Ambos son de acceso para nuestros colaboradores directos y se han dado a conocer a través de los diversos medios de comunicación internos.

Subsidio	Valor (por año)
<b>Plan complementario de salud</b>	<b>\$104.944.048</b>
<b>Aux. de gafas</b>	<b>\$3.840.000</b>

\*Valor de los auxilios entregadas en 2022

Además, a través de estos auxilios, Cementos San Marcos le apunta a ayudar a sus colaboradores a cubrir los gastos educativos de sus hijos, la adquisición o mejora de vivienda y a la adquisición de sus gafas formuladas.

Actividad	Valor (por año)
<b>Gastos deportivos</b>	<b>\$41.491.852</b>
<b>Atención al personal</b>	<b>\$28.035.973</b>

\*Valor de los costos de las actividades y atenciones realizadas en 2022



**Construir el mañana es nuestra naturaleza**

Por otro lado, brindamos auxilios a los colaboradores para la adquisición y/o mejora de vivienda, auxilios escolares para los hijos de los colaboradores que estén cursando educación básica, media, técnica y tecnológica y, por último, hemos otorgado becas en la Universidad ICESI, también a hijos de colaboradores.

Auxilios	Valor (por año)
<b>Aux. estudiantil</b>	<b>\$17.800.000</b>
<b>Aux. de vivienda</b>	<b>\$38.000.000</b>
<b>Becas ICESI hijos de colaboradores</b>	<b>\$200.000.000</b>

Y, por último, subsidiamos un porcentaje de la comida en nuestro casino para colaboradores; subsidiamos en su totalidad las rutas que transportan desde Vijes, Yumbo, San Marcos, Manga Vieja, Palmira y Cali hacia nuestra planta a los colaboradores; y ofrecemos pólizas de vida a nuestros colaboradores.

Auxilios	Valor (por año)
<b>Transporte corporativo</b>	<b>\$1.411.350.870</b>
<b>Subsidio de casino</b>	<b>\$482.319.857</b>
<b>Póliza integral de vida</b>	<b>\$32.799.803</b>

\*Valor de los auxilios entregadas en 2022



En la compañía estamos comprometidos con el desarrollo y la formación de nuestros colaboradores. Esto nos ha motivado a desarrollar una plataforma interna de educación, llamada Academia San Marcos. Esta se nutre de cursos presenciales y virtuales y con diversas temáticas que atienden las necesidades de nuestros colaboradores en su quehacer diario. También, contratamos con entidades como el Sena y el Centro de Formación Integral Providencia, por mencionar algunos, para capacitar a nuestros colaboradores en mantenimiento industrial, habilidades blandas, cursos de alturas, trabajos en espacios confinados, primeros auxilios, entre otros.

<b>Total horas formación</b>	<b>31.925</b>	—————	<b>Costo</b>
<b>Promedio Per Capita</b>	<b>102,6</b>		<b>\$72.477.481</b>

\*Horas de formación completadas en 2022

\*Valor total de inversión en capacitación en 2022



Adicionalmente, ofrecemos prácticas laborales remuneradas en convenio con diversas universidades y el Sena. Asimismo, hemos creado un programa de becas para que nuestros colaboradores continúen sus procesos de formación educativa y ofrecemos créditos sin intereses para educación para el caso de quienes no alcanzan acceder a becas, este se descuenta por cuotas del salario del colaborador.

<b>Préstamo estudiantil</b>	Valor (por año)
<b>Beca estudiantil</b>	<b>\$3.458.334</b>
	<b>\$106.713.167</b>

\*Valor de créditos realizados y becas entregadas en 2022

Por otro lado, contamos con diversos mecanismos de participación para los colaboradores, pues, estos pueden ser electos como representantes en el Comité de Convivencia Laboral, el cual está conformado en un 50% por representantes electos por los colaboradores y, el otro 50%, designado por la gerencia. De la misma manera funciona el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST). Por último, a través de la cultura del reporte por medio de las tarjetas de anomalías.

Para el año 2023, la compañía se ha propuesto el desarrollo de la política de diversidad, equidad e inclusión y la instalación de una mesa de voluntariado.

**Comunidad**

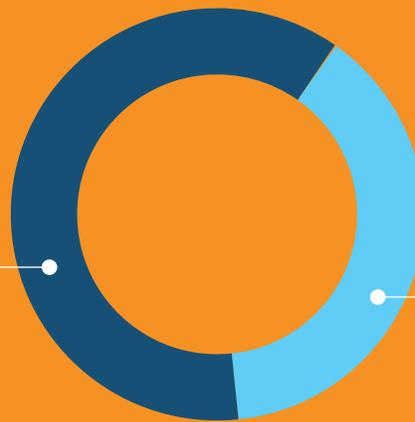


Guía de colores  
 ■ CSM ■ Sector ■ País ■ Tamaño de empresa

En miras de generar bienestar para la región, Cementos San Marcos ha adquirido un gran compromiso con la comunidad. Para el desarrollo de su modelo de negocio, la empresa se ha comprometido a adquirir bienes y servicios con empresas originarias de nuestra zona de influencia o que pertenezcan a minorías étnicas. También ha contribuido a su preparación para el mundo laboral y a su empleabilidad.

En el proceso de selección de contratación, Cementos San Marcos ha procurado fichar a personal residente y nacido en sus zonas de influencia. De la misma manera, ha proyectado para 2023 el diseño de la política de diversidad, equidad e inclusión.

**192 colaboradores**  
de nuestra zona de influencia



**119 colaboradores**  
de otras zonas

Guía de colores

■ Zonas de Influencia ■ Otras Zonas

Cementos San Marcos se ha interesado firmemente en el desarrollo de la región; prueba de esto son las alianzas mineras que se han realizado con mineros de la zona. En estas alianzas la empresa entregó anticipos por compra de piedra caliza, para que estos pudieran iniciar su proceso de constitución ante la cámara de comercio. Adicionalmente, al momento de contratar con las empresas que transportan las materias primas, ha solicitado la priorización de contratación de mano de obra de la zona.

Adicionalmente, hemos desarrollado estrategias para apoyar al sector minero de la zona. En primer lugar, realizamos anticipos por \$43'696.340 para apoyar el proceso de legalización y constitución de un grupo de mineros de la vereda Miravalle de Vijes. Y, en segundo lugar, hemos ajustado métodos de pago de contado en el momento de la compra de materia prima.

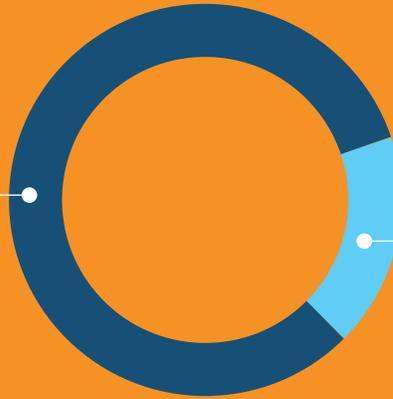
Por otro lado, hemos desplegado diversas acciones con la ciudadanía en compañía de la Fundación Sidoc. A través de diversos programas hacemos acompañamiento psicosocial, capacitamos, formamos, empleamos y apoyamos el fortalecimiento de emprendimientos.

## Principales avances en los programas y proyectos sociales

En 2022, la empresa aportó \$1.339.823.898 a sus zonas de influencias a través de programas como Compromiso Valle, a instituciones como el cuerpo de bomberos de Yumbo y al equipo Fútbol Club Unión. También, a través de la Fundación Sidoc por medio de los programas Forjar Vijes y Forjar Educación, implementados en San Marcos, Manga Vieja y Vijes.

**\$1.105.755.150**

Vijes, San Marcos y Manga Vieja



**\$234.068.748**

Yumbo

### ▼ Vijes Visible

'Vijes Visible: un destino turístico cultural por descubrir' es un proyecto ganador de la convocatoria COCREA del Ministerio de Cultura, con un período de ejecución entre diciembre del 2022 y noviembre de 2023, apalancado por recursos de la Fundación Celsia y nuestra compañía, Cementos San Marcos, e implementado por la Fundación SIDOC. En este se propone situar a Vijes como destino turístico y cultural de la región, fortaleciendo los bienes y servicios culturales, así como los bienes de interés cultural material e inmaterial, resaltando la arquitectura, historia, cultura, sitios de interés, monumentos, objetos arqueológicos, paisaje, fiestas y tradiciones culinarias.

El proyecto plantea diferentes fases orientadas a diseñar una propuesta de marca de identidad visual, que incluya un concepto y diseño arquitectónico del Parque Central de Vijes y sus 28 fachadas; posteriormente, se implementarán los diseños de marca y el diseño urbano, de mobiliario y arquitectónico a las fachadas que rodean al Parque Central, armonizando sus condiciones, letreros y colores. En paralelo se realizará un inventario, diagnóstico y fortalecimiento de los bienes y servicios culturales y turísticos. Se fortalecerá el Museo Santa Bárbara como una apuesta de rescate de la identidad cultural y una alternativa de generación de ingresos para las personas forjadoras, se construirán rutas turísticas y se diseñará e implementará estrategia de comunicación y promoción de turismo para motivar que más visitantes conozcan la oferta de servicios del municipio.

## Principales resultados e impactos

La Universidad ICESI inició un estudio sobre la historia de Vijes identificando sus elementos culturales diferenciales. Esto será insumo para la implementación del proyecto, y ha incluido desde la búsqueda bibliográfica, hasta el desarrollo de entrevistas y grupos de conversación con actores claves del municipio.

### ▼ Forjar Educación

Proyecto que busca contribuir al fortalecimiento de las capacidades y habilidades para la generación de ingresos de los habitantes del municipio de Vijes y los corregimientos de San Marcos y Manga Vieja en Yumbo. El proceso está orientado a incentivar mediante becas (matrícula o sostenimiento) el acceso de jóvenes residentes en el municipio de Vijes, a procesos de educación superior, promover con personas de la comunidad de San Marcos y Manga Vieja la vinculación a procesos de formación acordes con las necesidades del sector productivo de la región, diversificando y especializando las capacidades del talento humano y aportando a la futura generación de ingresos.

## Principales resultados e impactos

- \* Acompañamiento para el desembolso de recursos económicos a 5 estudiantes para el proceso de becas.
- \* Fortalecimiento de las capacidades y habilidades de 40 habitantes del corregimiento de San Marcos y Manga Vieja, certificados en Metalmecánica básica y Avanzada.
- \* Certificación de 34 personas en Metalmecánica básica y avanzada.
- \* Selección de 11 personas para realizar prácticas remuneradas en la planta de Cementos San Marcos.

### ▼ Forjar Oportunidades Vijes

Desarrollamos este proyecto en compañía de la Fundación Sidoc y la Alcaldía de Vijes. El objetivo del proceso fue generar oportunidades para los jóvenes del municipio, a través del fortalecimiento de las habilidades para la vida, acompañamiento psicosocial, formación para el trabajo, generación de ingresos y retribución social; contribuyendo al desarrollo territorial. Para lograrlo, se ofreció una atención integral desde diferentes dimensiones: individual, familiar, grupal, comunitario y organizacional, lo que permitió fortalecer competencias y habilidades psicoemocionales y sociales para afrontar las circunstancias cambiantes del contexto, mejorar su situación de vida y su perspectiva hacia el futuro, con el impulso de proyectos productivos, unidades de negocio e ingreso laboral. Forjar Oportunidades Vijes buscó y logró hacer más conscientes a sus participantes sobre la importancia de reflexionar y gestionar sus proyectos de vida.

## Principales resultados e impactos

- \* Abordaje integral de 28 personas en aspectos psicosociales, de generación de ingresos y comunitarias.

- \* 29 acciones de ciudadanía responsable para embellecer el municipio y reconstruir confianza.
- \* Se configuró y fortaleció el emprendimiento Café Forjar, proceso en el que participaron siete forjadoras.
- \* 12 personas fueron fortalecidas en sus procesos de emprendimiento: Seis forjadores con unidades de negocio establecidas, con experiencia y/o capacitación en áreas específicas y seis personas de la comunidad con emprendimientos.
- \* Se realizaron gestiones de formación complementaria: estuco y pintura, contabilidad de costos y presupuesto, técnicas para la preparación de bebidas a base de café y finanzas para el campo.



**Medio Ambiente**



Guía de colores  
 ■ CSM ■ Sector ■ País ■ Tamaño de empresa

## ▼ Economía Circular

En Cementos San Marcos SAS BIC le apostamos a la economía circular. Por ello, buscamos aprovechar los residuos de otras industrias en nuestro proceso de producción de cemento. Así, evitamos que terminen siendo pasivos ambientales y contribuimos a la reducción de la huella de carbono en nuestra producción. Esta labor ha demandado un proceso de investigación constante y progresivamente hemos evidenciado sus resultados.

Inicialmente, en 2015, adherimos a nuestra receta sulfatos residuos de los procesos productivos de la industria automotriz. Esto nos permitió eliminar el uso de yesos extraídos de la tierra. El impacto de esta medida apunta en diversas direcciones, pues: redujimos el consumo de un producto de la explotación minera, disminuyendo las emisiones que produce.

De igual manera, en 2017, como estrategia para circular la escoria de alto horno y contrarrestar el pasivo ambiental causado por este residuo de la industria acerera, incluimos a esta materia prima en nuestra receta. Lo que, además, implicó un aumento en nuestras reservas de piedra caliza, disminuyendo así la velocidad de explotación minera y, por ende, contrarrestando los impactos naturales a causa de esta.

Estos procesos siguen siendo de alto valor para la empresa, por lo que para 2023 hemos proyectado la inclusión en nuestra receta de los lodos de cal resultantes de la industria de papel, y de las cenizas resultantes en la industria azucarera.

## ▼ Programa Ambiental Saco y Reciclo

Desde agosto de 2021 trabajamos en el proyecto de recolección de sacos rotos usados con el objeto de dar gestión y cierre a los residuos de papel kraft generados e introducidos en el mercado regional, producto de la comercialización de cemento en el canal industrial y canal comercializador. El piloto de recolección ya inició con el canal industrial y conjuntamente con las constructoras aliadas, se están recogiendo de las obras los sacos usado en el momento de la entrega de los sacos nuevos, y este residuo a través de un gestor y transformador autorizado por la Asociación Nacional de Industriales de Colombia -ANDI, se está procesando para aprovechar estas materias primas como fibrocemento y evitar que generen impactos en el medio ambiente.

**103.193**  
Sacos recogidos en 2022



## ▼ Ahorro energético

El ahorro se da tanto en el consumo de la energía eléctrica como de la energía térmica, mediante la implementación de tecnologías cada vez más respetuosas con el medio ambiente.

La primera se da por la implementación de procesos de molienda con molinos verticales en lugar de molinos de bolas, lo cuales son más comunes en la industria cementera. Su uso se debe al menor consumo de energía eléctrica en kWh por tonelada producida (molino vertical 20 kWh/t vs molino de bolas 37 kWh/t), y a la capacidad de llevar a cabo el proceso de secado en la misma máquina con materiales de humedad hasta 18-20%.

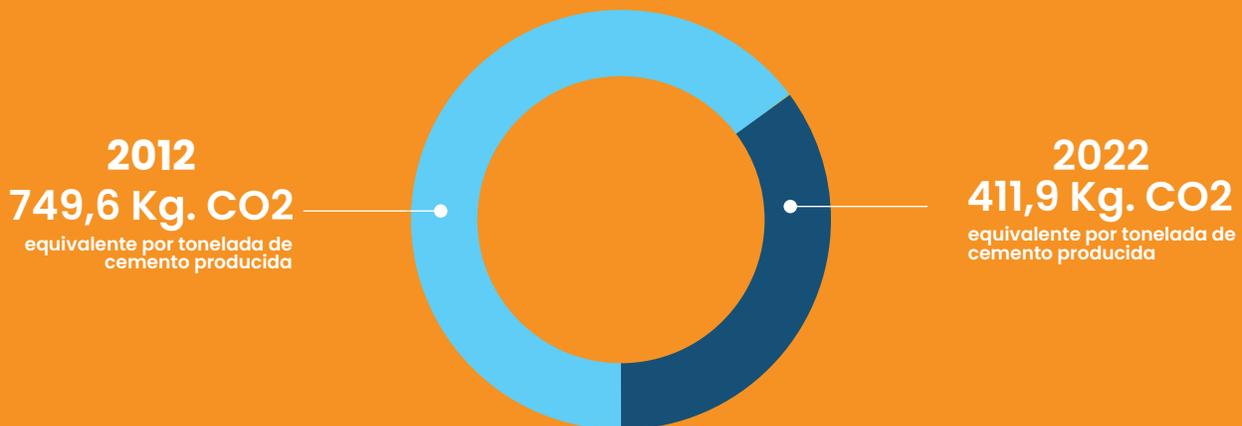
La segunda se da por la implementación de un piropceso por vía seca con una torre precalentadora de cinco etapas y con calcinador en línea, por lo que el consumo de energía es menor en comparación del piropceso por vía húmeda, ya que no se tiene que eliminar el agua añadida con el objeto de mezclar los materiales, los hornos son más cortos y el clínker requiere menos tiempo sometido a las altas temperaturas.

Por otro lado, n cabeza del equipo de mantenimiento eléctrico, empezamos a trabajar en la corrección de fugas de aire comprimido en nuestra planta. Este esfuerzo dejó como resultado un promedio de ahorro semanal de 8.105 kWh eléctricos. Esto impacta directamente nuestra meta de contrarrestar las emisiones de gases efecto invernadero, pues estamos generando 6,03 toneladas de CO2 equivalente mensuales menos.

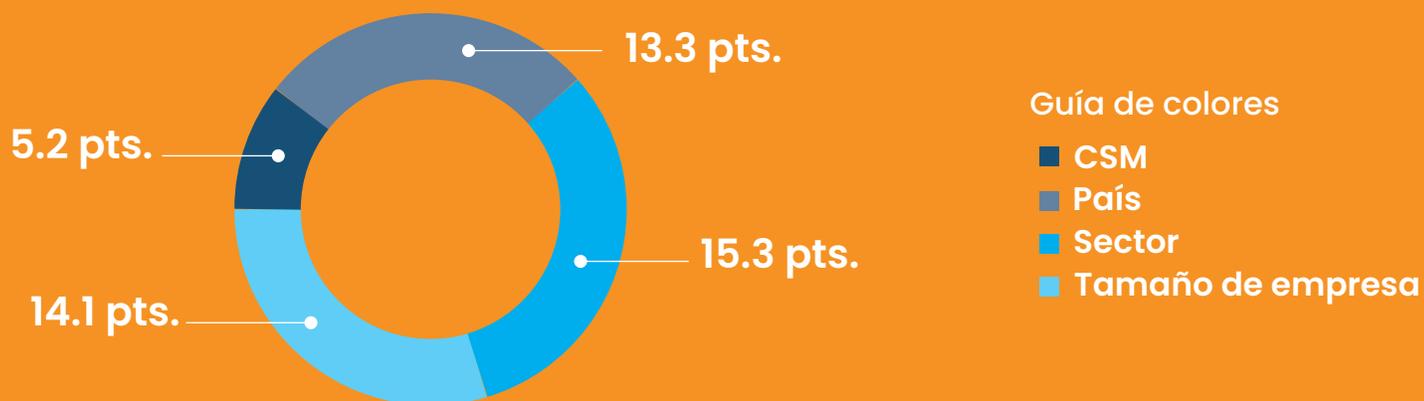
## ▼ Inventario de Gases Efecto Invernadero

Entre el inicio de nuestras operaciones en 2012 hasta hoy, diez años después, hemos implementado en nuestras operaciones diversas acciones para reducir los kg. de CO2 emitidos por cada tonelada de cemento producido.

### Comparativo de emisiones de Gases Efecto Invernadero



## Cientes

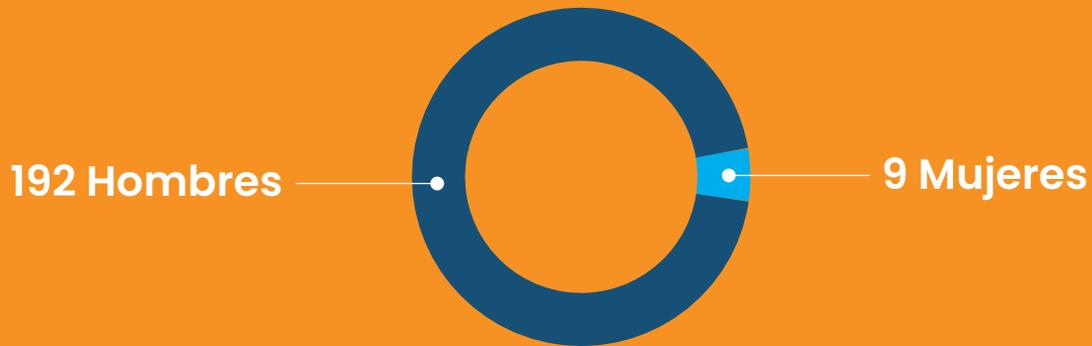


Por su parte, hemos entendido que nuestros clientes hacen parte vital de nuestra construcción como empresa. Esto nos ha llevado a desarrollar una labor conjunta con la Siderúrgica de Occidente (SIDOC), la cual ha sido nombrada Familias a la Obra y nació en 2021 como una respuesta a la crisis global generada por la pandemia Covid 19 que disminuyó significativamente los ingresos de los trabajadores de la construcción. La iniciativa va encaminada a trabajar junto al maestro y sus familias en diferentes ámbitos, tales como: acompañamiento psicosocial, formación orientada al gremio de la construcción, oportunidades para emprendimiento y mejoras de vivienda, manejo del tiempo libre y entretenimiento para las familias, así como acciones de transformación en entornos comunitarios contribuyendo al desarrollo territorial. Para el desarrollo de este proceso y los acompañamientos, la empresa desplegó \$283.808.527 a lo largo del año en diferentes actividades y eventos.

### Principales resultados e impactos

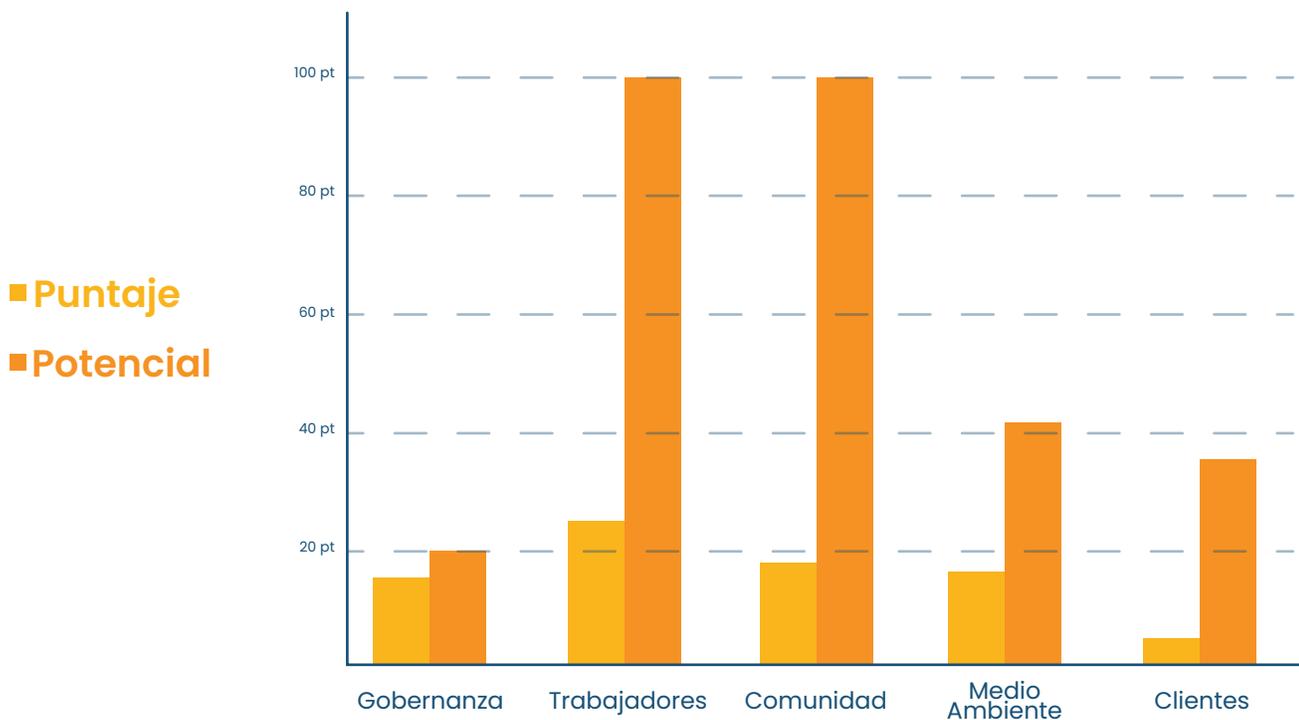
- \* 17 talleres psicosociales enfocados al fortalecimiento de las capacidades blandas con herramientas prácticas de aplicación en su vida cotidiana, en las dimensiones personal, familiar y ciudadana.
- \* 60 emprendimientos fortalecidos, brindando la oportunidad a estas familias de mejorar sus dinámicas económicas y familiares.
- \* 49 grupos familiares fueron beneficiados con la donación de acero y cemento para mejoramiento de viviendas, a partir de la puesta en práctica de su conocimiento en las técnicas de construcción.
- \* 4 barrios impactados con las acciones de ciudadanía con enfoque de mejoramiento de espacios públicos, producto de la deliberación y el trabajo en equipo de los grupos.

**201**  
Beneficiarios directos



### Puntos de referencia - Sistema B

Referencia	Gobernanza	Trabajadores	Comunidad	Medio Ambiente	Clientes
<b>Puntaje</b>	<b>15,9 pt</b>	<b>28,7 pt</b>	<b>17,4 pt</b>	<b>17,5 pt</b>	<b>5,2 pt</b>
<b>Potencial</b>	<b>20 pt</b>	<b>100 pt</b>	<b>100 pt</b>	<b>45 pt</b>	<b>35 pt</b>



**San Marcos** Cementos 

**¡Construir el mañana es nuestra naturaleza!**